

DATOS, INFORMACIÓN, CONOCIMIENTO

Antes de ver qué son las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC), es importante ponernos de acuerdo sobre algunos términos que usaremos a lo largo de este texto, comenzaremos con **datos** e **información**. Es común que estos términos se tomen incorrectamente como sinónimos, cuando no lo son.

Los **datos** son símbolos que describen condiciones, hechos, situaciones o valores. Un dato puede ser un número, una letra, un signo ortográfico o cualquier símbolo que represente una cantidad, una medida, una palabra o una descripción. Un dato no es otra cosa que una representación simbólica de alguna situación o suceso, sin **ningún sentido semántico**, describiendo un hecho concreto. O lo que es lo mismo, sin transmitir mensaje ninguno. Los datos aislados se caracterizan por **no contener ninguna información**.

La importancia de los datos está en su capacidad de asociarse dentro de un contexto para **convertirse** en información.

Información es un **conjunto de datos significativos y pertinentes**, que, dentro de un contexto, adquieren un significado y describen sucesos o entidades.

A diferencia de los datos, la información tiene **significado** para quien la recibe.

¿Y por qué tiene tanta relevancia, tanta importancia la información? ¿Por qué o para qué queremos estar informados?

Piénselo un momento... ¿Por qué? ¿Para qué? Cuando hago esa pregunta en clase, me dicen:

-Para estar informados. -Muy bien.

-¿Para qué queremos estar informados? .. - Para saber. -¡Muy bien!

- ¿Para qué queremos saber?... No siempre aparece la respuesta que espero...

La información precisa, de buena fuente, bien contextualizada, corregida es fundamental para la **toma de decisiones** (!!).

La información amplía o crea conocimiento, y aquí aparece un nuevo concepto, el conocimiento, de velemos un poco de qué se trata.

Si un individuo posee mucha información sobre un tema podemos decir que ha adquirido un **conocimiento** sobre ese ámbito. El conocimiento es el conjunto de hechos e información adquiridos por una persona a través de experiencias, la educación recibida y/o la compresión teórica o práctica de un asunto referente a la realidad.

El **conocimiento** es lo más valioso para las **empresas** en esta cadena de datos-información-conocimiento, hasta el punto de que numerosos pensadores a lo largo de la historia han tratado este tema, más concretamente formas de adquirir, transmitir y mantener el conocimiento, a este proceso se le denomina Gestión del conocimiento.

Podríamos decir que la información, **transformada** en conocimiento debido a las experiencias, la educación, la comprensión teórico práctica de la misma frente a la realidad es necesaria para la buena toma de decisiones.

Repasemos y agreguemos algo más...

Para repasar y reforzar lo explicado podríamos quizá pensar que los datos están localizados en el mundo y el conocimiento está localizado en agentes de cualquier tipo (personas, empresas, máquinas...), mientras que la información adopta un papel mediador entre ambos.

Los conceptos que se muestran a continuación se basan en las definiciones de **Davenport y Prusak (1999)**.

PIRÁMIDE DE DATOS, INFORMACIÓN Y CONOCIMIENTO

Los **datos** son la mínima **unidad semántica**, y se corresponden con elementos primarios de información que por sí solos son irrelevantes como apoyo a la toma de decisiones. También se pueden ver como un conjunto discreto de valores, que no dicen nada sobre el por qué de las cosas y no son orientativos para la acción.

Un número telefónico o un nombre de una persona, por ejemplo, son datos que, sin un propósito, una utilidad o un contexto (un número telefónico sin saber de quién es, o una persona agendada en Contactos sin saber de qué ámbito pertenece) no sirven como base para apoyar la toma de una decisión. Los datos pueden ser una colección de hechos almacenados en algún lugar físico como un papel, un dispositivo electrónico (CD, DVD, disco duro...), o la mente de una persona. En este sentido las tecnologías de la información han aportado mucho a recopilación de datos.

Como cabe suponer, los datos pueden provenir de fuentes externas o internas a la organización, pudiendo ser de carácter objetivo o subjetivo, o de tipo cualitativo o cuantitativo, etc.

La **información** se puede definir como un conjunto de datos procesados y que tienen un significado (relevancia, propósito y contexto), y que por lo tanto son de utilidad para quién debe **tomar decisiones**, al disminuir su incertidumbre. Los datos se pueden transformar en información añadiéndoles valor:

- * Contextualizando: se sabe en qué contexto y para qué propósito se generaron.
- * Categorizando: se conocen las unidades de medida que ayudan a interpretarlos.
- * Calculando: los datos pueden haber sido procesados matemática o estadísticamente.
- * Corrigiendo: se han eliminado errores e inconsistencias de los datos.
- * Condensando: los datos se han podido resumir de forma más concisa (agregación).

Por tanto, la **información** es la **comunicación de conocimientos o inteligencia**, y es capaz de cambiar la forma en que el **receptor percibe** algo, impactando sobre sus juicios de valor y sus comportamientos.

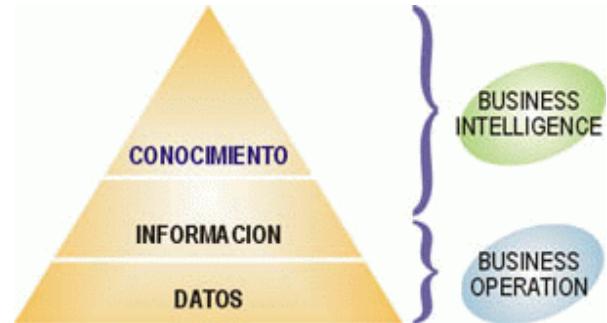
Información = Datos + Contexto (añadir valor) + Utilidad (disminuir la incertidumbre)

El **conocimiento** es una mezcla de experiencia, valores, información y el know-how (cómo hacer) que sirve como marco para la incorporación de nuevas experiencias e información, y es útil para la acción. Se origina y aplica en la mente de los conocedores. En las organizaciones con frecuencia no sólo se encuentra dentro de documentos o almacenes de datos, sino que también está en rutinas organizativas, procesos, prácticas, y normas.

El conocimiento se deriva de la información, así como la información se deriva de los datos.

Para que la **información se convierta en conocimiento** es necesario realizar acciones como:

- * Comparación con otros elementos.
- * Predicción de consecuencias.
- * Búsqueda de conexiones.
- * Conversación con otros portadores de conocimiento.



No cabe duda que la **información** es la base de nuestra sociedad actual. Recibimos y manejamos volúmenes enormes de información, y la computadora (más adelante en el espacio curricular veremos de qué se trata) es la herramienta que nos permite almacenar y tratar esa información.

Las empresas hoy en día no les interesa los datos sobre algo, y hasta cierto punto la información es relevante. Lo que a las empresas les interesa es el conocimiento, es decir ése extra que tenemos por nuestra educación, saberes previos, experiencia, saber hacer para interpretar ésa información y a partir de éste conocimiento tomar mejores decisiones, para el bien de la empresa en éste caso.

PARA CONCLUIR: UN PAR DE EJEMPLOS, ¿ESCLARECEDORES? ESPERO QUE SÍ.

Voy a exponer dos opciones y planteo una pregunta para distinguir dato de información:

Si digo “37 grados, azul”,

y en segundo lugar digo “El 3 de enero hizo 37 grados de máxima y el cielo estaba azul”.

¿Cuál son datos y cuál Información?

Si leyeron atentamente enseguida habrán respondido que el primer ejemplo es DATO y el segundo ejemplo INFORMACIÓN.

Con los mismos datos puedo tener otra información... podría haber dicho en segundo lugar... “le tomé la fiebre a Jorgito, tenía 37 grados y tenía la tez azul”. Los datos son los mismos, pero la información no.

A partir de ésa información y del conocimiento previo de la salud de Jorgito y de la situación que esté atravesando **decidiré** llevarlo a hacerse atender por un médico o tomar alguna medida casera para que se sienta mejor (desabrigarlo, darle un baño, etc.) y esperar a ver si reacciona favorablemente.

Un segundo ejemplo, casi cotidiano. Por las mañanas tengo la costumbre de escuchar el pronóstico del tiempo en la radio antes de salir de casa. El meteorólogo tomó los datos de temperatura, humedad, viento, presión atmosférica entre otros, agregó su conocimiento previo de situaciones similares y me da un informe de cómo va a comportarse el clima durante el día.

En éste caso recibo **información**, de acuerdo a ésa información tomo la **decisión** de si ése día llevo paraguas o abrigo más grueso, para esto aparte de la información tomaré en cuenta mi **conocimiento** (en éste caso sé que Mar del Plata por estar rodeada de mar tiene un clima muy cambiante, y a veces el meteorólogo no puede predecir correctamente).

Espero que la relación y la diferencia entre los tres conceptos haya quedado clara.

Ivana Andrea Lazzarini

FUENTES:

http://contenidosdigitales.ulp.edu.ar/exe/computacion2/datos_e_informacion.html

https://www.sinnexus.com/business_intelligence/piramide_negocio.aspx

<https://blogs.deusto.es/master-informatica/datos-e-informacion-son-lo-mismo/>